Boulogne, le 13 octobre 2005

Communiqué de presse

Bouygues Telecom lance i-mode Haut Débit ™

Pionnier du multimédia mobile en France, Bouygues Telecom révolutionne le Haut Débit mobile avec i-mode Haut Débit™, à partir du 26 octobre 2005. Ce lancement introduit une véritable rupture, comparable à l'arrivée de L'ADSL dans l'univers de l'internet fixe. Avec i-mode Haut Débit, les clients retrouveront en mobilité le confort et la liberté qu'ils connaissent aujourd'hui sur internet.

Le monde et les grandes marques internet enfin disponibles en mobilité

- **Le premier forfait illimité Haut Débit**

Bouygues Telecom lance le premier forfait i-mode Haut Débit illimité pour seulement **9,90 € /mois**.
Les clients équipés d'un téléphone i-mode Haut-Débit peuvent utiliser à volonté tous les nouveaux services Haut Débit.
La souscription aux sites i-mode reste facturée de 0 à 3 € / mois.

Seule la télévision sur mobile est comptée à la minute (0,30 cts € / minute, hors frais de souscription de 3 € pour les abonnés TPS et 5 € pour les non abonnés, au lancement).

Offre de bienvenue : pour toute première souscription à un Forfait i-mode Haut Débit, les clients découvrent gratuitement tout i-mode Haut Débit pendant deux mois : surf illimité + souscription offerte à tous les sites + 30 minutes de télé/mois.

- **L'échange d'e-mails gratuit et illimité**

Bouygues Telecom propose à ses clients un moyen de communication multimédia universel et gratuit. Pour échanger textes, images ou vidéos, l'envoi et la réception d'e-mails sont gratuits et illimités avec les adresses internet du monde entier pour les nouveaux clients i-mode et sur simple appel au service relation clients pour les clients déjà équipés.

- **Les messageries instantanées en mobilité**

Avec l'arrivée sur i-mode de MSN Messenger, qui réunit 8 millions d'utilisateurs en France, et de AOL, Yahoo et bientôt Sky Messenger, i-mode prolonge l'expérience d'interactivité que les utilisateurs de messagerie instantanée connaissent sur internet.

- **Un univers de marques et de services riche et varié**

Les 350 sites i-mode permettent à chacun de retrouver ses marques préférées :
- le téléchargement le moins cher du marché de titres musicaux dans leur intégralité, avec un catalogue de plus de 300 000 titres des majors et labels indépendants ;
- le téléchargement de vidéos à la demande (bandes-annonces, news, clips, émissions…) ;
- les jeux vidéo interactifs avec le plus large catalogue du marché, et en particulier des jeux 3D et multijoueurs, soit au total 35 sites et près de 400 jeux ;
- les services pratiques (PagesJaunes, Mappy…) et les enchères en ligne (arrivée de eBay).

- **Le meilleur de la télévision avec TPS** : un univers audiovisuel avec une sélection de chaînes.

Les nouveaux terminaux i-mode Haut-Débit

Bouygues Telecom lance deux nouveaux terminaux Edge/GPRS : le Nec N500i et le Samsung S500i, parfaitement adaptés aux usages Haut Débit, avec appareil photo 1,3 million de pixels, bluetooth, lecteur mp3, TV live, vidéo à la demande et mémoire étendue.
La gamme des terminaux i-mode Haut Débit continuera de s'enrichir dans les prochains mois.

L'accompagnement des clients dans la découverte d'i-mode Haut-Débit™

Un dispositif national exceptionnel de distribution est mis en place dans plus de 3 500 points de vente, avec des espaces dédiés de démonstration et d'animation pour permettre aux consommateurs de tester i-mode Haut Débit. Aux côtés des vendeurs, 1 500 collaborateurs Bouygues Telecom, inscrits à l'opération « Tous au service de nos clients », accueilleront les clients avec des démonstrations i-mode.

Inclus dans les coffrets de terminaux i-mode Haut Débit et distribués dans les clubs Bouygues Telecom, 400 000 DVD « Pas à Pas » présentent l'offre et ses nouveaux services sous la forme d'un mode d'emploi interactif. Le contenu de ce DVD sera également disponible sur le site internet www.bouyguestelecom.fr.

Une campagne de communication

A partir du 30 octobre 2005, une campagne de communication multi-supports dévoilera la nouveauté et les spécificités de i-mode Haut Débit :
- un plan de communication internet sans précédent
- un dispositif d'affichage de grande ampleur
- quatre films pour la télévision et le cinéma.

Le confort d'utilisation : un réseau haute performance

Avec une couverture de plus de 90% de la population, le réseau Edge de Bouygues Telecom rend le Haut Débit mobile accessible à tous et partout en France. Grâce aux performances du réseau Haut Débit, les utilisateurs bénéficient d'une vitesse de navigation sans précédent : ils téléchargent les pages et les contenus multimédia (musique, vidéos, sonneries) jusqu'à 6 fois plus rapidement.

i-mode Haut Débit et le logo i-mode Haut Débit sont des marques déposées et enregistrées par NTT DoCoMo Inc au Japon et dans d'autres pays.